



Implementación Avanzada de SiteCatalyst

“el mejor analista web eres tu”

Del 17 al 18 de Abril en Madrid, en este curso veremos cuáles son los pasos de una implementación de SC, así como recomendaciones para el despliegue del código. El objetivo del curso es que los asistentes mejoren su conocimiento sobre las diferentes opciones de la herramienta que tienen a su disposición. De esta forma alcanzaremos un nivel de implementación avanzada, integrando información relevante de negocio a la información generada por la navegación de los usuarios por los sitios web..

Perfil de los asistentes

El curso está enfocado a técnicos que hayan realizado como mínimo una implementación de SiteCatalyst y deseen mejorar su entendimiento del proceso así como de las diferentes opciones a su disposición para integrar información relevante de negocio, traducir los requerimientos de negocio en variables y funciones de SiteCatalyst y monitorizar el despliegue de dicha solución en los sitios web. Deberá conocer: implementación básica, lógica Javascript, variables y funciones HTML.

Agenda

El curso tiene una duración de dos días. El curso incluye los siguientes módulos:

- Proceso de implementación
- Prácticas eficientes de implementación
- Prestaciones avanzadas y funcionalidades de SiteCatalyst
- Personalización de SiteCatalyst
- Variables de SiteCatalyst
- Validación, detección y corrección de errores.

Material del Curso

Se entregará a los asistentes:

- Libro de estudio, con prácticas recomendadas, ayudas y listas de validación
- Manual de implementación de SiteCatalyst
- Librería de referencia y plantillas de implementación online

Profesor: Sr. Jason Conley

El Sr. Conley lleva 3 años en Omniture. Inicialmente como Gestor de Cuentas, trabajando para clientes como Expedia, Intel, HP, MTV, GAP and Sun Microsystems con los que trabajó para obtener los informes necesarios para dar respuesta a sus inquietudes de negocio. También trabajó conjuntamente con los departamentos de Marketing de dichas empresas para desarrollar estrategias detalladas de seguimiento de las campañas, y asegurando por tanto un retorno óptimo de la inversión en SiteCatalyst.

Posteriormente, se incorporó a Omniture Consulting, trabajando activamente con los diferentes clientes para desarrollar las estrategias de implementación con objeto de alcanzar un nivel de reporting óptimo. También trabajó en proyectos de clientes de Omniture con necesidades de seguimiento de nuevas partes de su negocio web o que trataban de mejorar los informes que estaban recibiendo de Omniture.

Matrícula

El precio del curso es de 1.500€ + IVA por asistente. El curso incluye el material, así como los cafés y las comidas de los dos días. Las plazas son limitadas, por lo que se asignarán por riguroso orden de inscripción y pago.

Información de contacto

Teléfono +34 935 041 050

email info@alt64.com





Sobre Alt64

Alt64 es una consultora especializada en soluciones de Internet Intelligence y Marketing Digital. La misión de Alt64 es cooperar con las empresas para perfeccionar sus iniciativas en Internet, maximizando la rentabilidad de la inversión realizada en sus negocios online. Los Servicios de Alt64 están diseñados para apoyar a las empresas en su toma de decisiones diaria proporcionándoles la información, herramientas y conocimientos necesarios para conseguir sus objetivos de negocio en Internet. “Lo que no se puede medir no se puede gestionar”. Iván del Muro y Jaume Clotet, socios fundadores de Alt64 y pioneros en la gestión de negocios digitales, aportan más de 14 años de experiencia participando, creando, aprendiendo y enseñando alrededor de la innovación en Internet.

Sobre Netsuus

Netsuus nace como iniciativa de Alt64 y es una empresa de análisis del mercado online en España. El propósito de Netsuus es ofrecer una **visión clara y profunda del mercado online**. Netsuus ofrece sus servicios a través de informes de análisis cubriendo necesidades de conocimiento del mercado online global, sectorial y por empresas. Netsuus utiliza la tecnología ATAS® única en el mercado español y basada en el sistema de análisis de tráfico web contrastado en otros países de la UE y EEUU.

Netsuus dispone de una red de ATAS® que recogen datos de tráfico en varios ISP de la geografía española de forma representativa facilitando el seguimiento de las conexiones desde el hogar, el trabajo, las universidades y centros de investigación. Netsuus agrega la **información estadística anónima** del tráfico web de España y elabora informes de interés público, social y económico.

Visita nuestras webs:

<http://www.alt64.com>

<http://www.netsuus.com>